

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku terhadap niat konsumen untuk membeli ulang produk susu Nutrilon Royal 2 di Surabaya. Untuk teknik analisis, maka digunakan model regresi berganda dengan menggunakan bantuan program komputer SPSS versi 10.1. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah sikap (X_1), norma subyektif (X_2) dan kontrol perilaku (X_3) yang diambil dari hasil rumusan *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 2002). Sedangkan variabel tergangungnya adalah niat konsumen untuk membeli ulang produk susu Nutrilon Royal 2 di Surabaya (Y).

Data primer yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner yang diuji validitasnya dengan menggunakan teknik korelasi *product moment*, kemudian diuji reliabilitasnya dengan menggunakan koefisien alpha cronbach. Kuesioner tersebut disebarakan kepada 200 responden, yaitu ibu yang pernah membeli dan memberikan untuk balitanya produk susu Nutrilon Royal 2 di Surabaya. Dari hasil analisis diperoleh persamaan regresi berganda sebagai berikut :

$$Y = 0,812 + 0,090X_1 + 0,092X_2 + 0,076X_3$$

Persamaan tersebut menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku terhadap niat konsumen untuk membeli ulang produk susu Nutrilon Royal 2 di Surabaya yang diketahui dari nilai korelasi ganda (R) sebesar 0,786. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,611 menunjukkan bahwa 61,1% niat konsumen untuk membeli ulang dapat dijelaskan oleh sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku, sedangkan sisanya sebesar 38,9% disebabkan oleh sebab-sebab lain yang berasal dari luar variabel yang diamati.

Berdasarkan hasil uji F menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku secara bersama-sama (simultan) terhadap niat konsumen untuk membeli ulang produk susu Nutrilon Royal 2 di Surabaya. Penelitian ini juga menggunakan uji t yang hasilnya menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku terhadap niat konsumen untuk membeli ulang produk susu Nutrilon Royal 2 di Surabaya.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku, dan Niat Membeli Ulang