

ABSTRAK

Kegiatan *ngopi* merupakan kegiatan yang kini banyak diminati oleh masyarakat. *Starbucks Coffee* merupakan *coffee shop* Internasional yang menyajikan menu minuman kopi. Artikel ini membahas mengenai makna *ngopi* bagi para pelanggan *Starbucks* selain untuk memenuhi kebutuhan terhadap minum kopi tetapi juga untuk meningkatkan kualitas gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna *ngopi* bagi para pengunjung *Starbucks Coffee* di Surabaya Town Square. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Proses pengumpulan data dilakukan melalui wawancara pada 2 orang yang merupakan *Store Manager* dan *Barista Coffee Master* dari *Starbucks Coffee* Sutos, serta 7 orang subyek yang merupakan pelanggan dari *coffee shop* tersebut. Disamping itu peneliti melakukan pengamatan ataupun pemanfaatan data-data serta dokumen yang ada. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan *ngopi* atau mengkonsumsi berbagai jenis minuman berbahan dasar kopi di *Starbucks Coffee* telah menjadi sebuah sarana atau alat bagi masyarakat kota untuk memenuhi kebutuhan, baik itu kebutuhan utama untuk minum maupun kebutuhan lainnya sebagai ajang untuk meningkatkan kualitas gaya hidup.

Kata kunci : *ngopi*, makna, *Starbucks*, kebutuhan, pelanggan dan *coffee shop*.

