

**ANALISIS BEBERAPA VARIABEL YANG  
BERPENGARUH TERHADAP TINGKAT  
HUNIAN HOTEL**

**STUDI KASUS PADA THE GRAND BALI BEACH SANUR - BALI**

**KARYA TULIS UTAMA**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
untuk mencapai derajat Magister Manajemen**



Diajukan oleh :

**EMMY PRIHARTINI**

**NIM : 049410159 / M**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
1996**

# ANALISIS BEBERAPA VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP TINGKAT HUNIAN HOTEL

STUDI KASUS PADA THE GRAND BALI BEACH  
SANUR - BALI

Diajukan oleh :  
EMMY PRIHARTINI  
NIM : 049410159/M

Disetujui oleh:


Pembimbing Utama:



Muchsin Rahim, SE, MSc., Ph.D.  
NIP: 130 369 552

Tanggal : 15/3-96

Mengetujui:  
DIREKTUR MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA



Drs. Ec. H. Suherman Rosyidi, MCom.  
NIP. 130 517 220

Tanggal : 14-96

## PERSETUJUAN REVISI KARYA TULIS UTAMA

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa Program  
Magister Manajemen Universitas Airlangga,

Nama : **Emmy Prihartini**

NIM : 049410159 /M

Tanggal Ujian : 30 April 1996

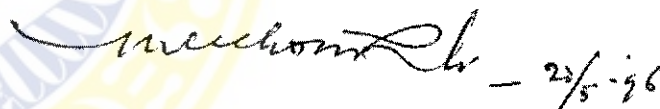
telah melakukan penyempurnaan/perbaikan terhadap Karya Tulis Utamanya  
yang berjudul: "**Analisis Beberapa Variabel Yang Berpengaruh Terhadap  
Tingkat Hunian Hotel**", Sebagaimana yang telah disarankan oleh penguji.

Surabaya, 15-5-1996.

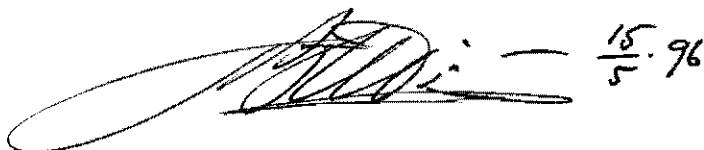
Tim Penguji:



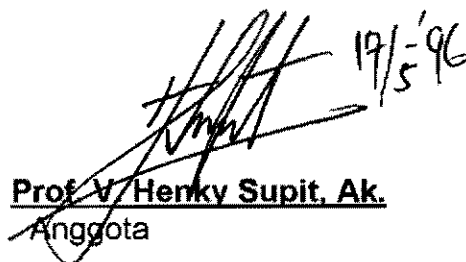
Drs. Ec. H. Suherman Rosyidi, M.Com.  
Ketua/Anggota



Muchsin Rahim, Ph.D.  
Sekretaris/Anggota



Drs. Ec. Budiman Christiananta, MA., Ph.D.  
Anggota



Prof. V. Henky Supit, Ak.  
Anggota

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar-belakangi oleh makin berkembangnya kepariwisataan Indonesia, terutama Bali sebagai Daerah Tujuan Wisata (DTW) utama bagi Indonesia, yang memberi peluang untuk menggali potensi ini sebagai sumber devisa utama, karena sumber devisa lainnya semakin menyusut.

Masalah yang diangkat adalah *tingkat hunian* hotel, yang merupakan indikator terpenting dalam menilai keberhasilan pemasaran suatu hotel. Penelitian ini mengambil studi kasus pada *The Grand Bali Beach* di Sanur - Bali.

Penelitian mengenai *tingkat hunian*, sejauh ini belum pernah dijumpai. Penelitian yang ada ialah *Strategi Pemasaran Hotel*, *Perencanaan Laba Pada Hotel*, penelitian Bali Tourism Management Project yang bersifat *survey kepariwisataan secara umum* dan penelitian oleh World Tourism Organization (WTO) yang membahas *model pengembangan sumber daya manusia*.

Dalam Karya Tulis Utama ini dibuat hipotesis yang menggambarkan hubungan antar variabel (variabel tergantung dengan beberapa variabel bebasnya) yang kemudian dibentuk menjadi *model analisis*, yaitu **Regresi Linier**.

Ada 9 variabel yang diangkat : 1 (satu) variabel tergantung yaitu *tingkat hunian*, yang merupakan fokus penelitian, dan 8 (delapan) variabel bebas, yaitu *jumlah wisatawan manca negara*, *jumlah wisatawan nusantara*, *jumlah penerbangan*, *jumlah Biro Perjalanan Wisata*, *jumlah biaya pemasaran*, *jumlah kamar hotel pesaing*, *tarif kamar hotel* dan *tarif makanan pada restoran hotel*. Model Regresi Linier diselesaikan dengan paket SPSS.

Analisis model penelitian menghasilkan bahwa ternyata hanya 5 variabel dari 8 variabel bebas yang ditinjau, berpengaruh terhadap tingkat hunian, yaitu *jumlah wisatawan manca negara*, *jumlah Biro Perjalanan Wisata*, *jumlah biaya pemasaran*, *jumlah kamar hotel pesaing* dan *tarif kamar hotel*. Tingkat pengaruh ke 5 variabel tersebut adalah 87,3 persen, sedangkan 12,7 persen lainnya tidak terdeteksi.

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah bahwa penelitian hanya dilakukan dalam satu hotel saja, yang mungkin belum mewakili karakter seluruh hotel yang ada di Bali, karena di Bali terdapat banyak hotel dengan tipe manajemen yang berbeda-beda dan kelas (bintang) yang berbeda pula.

Disarankan, khususnya kepada *Bagian Pemasaran* suatu hotel agar lebih memperhatikan variabel yang berpengaruh terhadap naik/ turunnya tingkat hunian dalam menentukan strategi pemasaran hotel, dan agar strategi pemasaran yang diterapkan didahului dengan riset pemasaran yang memadai.