

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan dimensi *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Accounting Performance* pada perusahaan dalam berbagai industri di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis melalui analisis regresi linear berganda dan melakukan uji beda dengan menggunakan *one-way ANOVA*. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder dari laporan tahunan 391 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2014, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* sehingga total sampel sebanyak 2085 observasi. Variabel bebas yang digunakan adalah dimensi *corporate social responsibility*, sedangkan *accounting performance* sebagai variabel terikat, dengan *leverage*, *size*, dan *age* sebagai variabel kontrol. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi CSR terhadap kinerja akuntansi di setiap industri: CSR dimensi lingkungan berpengaruh positif signifikan hanya pada industri kimia. CSR dimensi energi berpengaruh positif signifikan hanya pada industri konsumsi. CSR dimensi kesehatan berpengaruh positif signifikan pada industri pertanian, aneka industri, dan konsumsi. CSR dimensi tenaga kerja berpengaruh positif signifikan hanya pada aneka industri. CSR dimensi produk berpengaruh positif signifikan pada industri pertambangan, konsumsi, dan perdagangan. CSR dimensi keterlibatan masyarakat berpengaruh positif signifikan pada industri pertambangan, aneka industri, keuangan dan perdagangan. CSR dimensi umum berpengaruh positif signifikan pada industri properti dan keuangan. Variabel *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *accounting performance*, sedangkan variabel *size* dan *age* berpengaruh positif signifikan.

**Kata kunci** : *corporate social responsibility, accounting performance, ROA*

**ABSTRACT**

This study aimed to analyze the effect of disclosure of the dimensions of Corporate Social Responsibility (CSR) of the Accounting Performance in companies in various industries in Indonesia. This study uses a quantitative approach to test hypotheses through multiple linear regression analysis and to test the difference by using one-way ANOVA. The data used in this research is secondary data from the annual reports of 391 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2007-2014, with a purposive sampling techniques so that the total sample of 2085 observations. The independent variables used are the dimensions of corporate social responsibility, while accounting performance as the dependent variable, with leverage, size, and age as control variables. The results of this study indicate that the dimension of CSR on the performance of accounting in any industry: CSR environmental dimension only significant positive effect on the chemical industry. CSR dimensions of energy positive and significant only in industrial consumption. CSR dimensions significant positive effect on the health of the agricultural industry, various industries, and consumption. CSR dimensions of labor only significant positive effect on various industries. CSR dimensions of the product significant positive effect on the mining industry, consumption and trade. CSR dimensions of community involvement significant positive effect on the mining industry, various industries, finance and trade. CSR general dimensions significant positive effect on property and finance industry. Variable leverage significant negative effect on accounting performance, while variable size and age significant positive effect.

**Keywords:** *corporate social responsibility, accounting performance, ROA*