

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK**  
**SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

NAMA : DESY TRI ARIYANTI  
NIM : 040911147  
TAHUN PENYUSUNAN : 2016

JUDUL:  
**PERMINTAAN IMPOR JEPANG TERHADAP KOMODITAS UDANG  
INDONESIA**

ISI:

Udang adalah produk yang paling dominan dan menjadi hasil ekspor dari perikanan Indonesia yang menjanjikan. Salah satu tujuan utama ekspor dari udang Indonesia adalah Jepang. Ada berbagai macam permasalahan dalam pengembangan ekspor udang Indonesia, terutama yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pasar ekspor udang, misalnya: faktor harga, pesaing, pendapatan per kapita, selera dan preferensi konsumen, dan lainnya. Analisis dalam penelitian ini menggunakan teori permintaan dengan model logaritma dan dengan metode error correction model (ECM). Data yang digunakan adalah data sekunder diperoleh dari berbagai sumber, misalnya: statistik ekspor hasil perikanan Indonesia, statistik perikanan oleh departemen perikanan FAO, oleh IMF, Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers (VASEP), Globefish-FAO, dan lainnya.

Variabel PDB riil Jepang dan harga ekspor dari pesaing memiliki pengaruh positif, sedangkan RER memiliki pengaruh negatif terhadap permintaan udang Indonesia di Jepang selama periode 1990-2015.

Kata kunci: udang, time series, dan error correction model

SUBJEK/OBJEK PENELITIAN : PERMINTAAN IMPOR

DAERAH PENELITIAN : JEPANG

MINISTRY OF NATIONAL EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY PROGRAM : ECONOMICS  
LIST No. :

**ABSTRACT**

**UNDERGRADUATE ECONOMICS THESIS**

NAME : DESY TRI ARIYANTI  
NIM : 040911147  
ARRANGED YEAR : 2016

TITLE:  
**IMPORT DEMAND OF JAPAN ON INDONESIAN SHRIMP**

CONTENT:

Shrimp is one of most dominant product and become the pledge export result of Indonesian fishery. One of the primary destination export of the Indonesian shrimp is Japan. There are various problem of development export the Indonesian shrimp, specially related to factors influencing demand of the market export to the shrimp, such as : price factor, competitor, income per capita, taste and preferention of the consumer, and others. The analysis of this research is using by the applied of demand theory with logarithm model and processed with of error correction model method. Data used was secondary data, from several resources, such as : The Export Statistics of Indonesian Fisheries Result, Fisheries Statistics (FishStat) by FAO Fisheries Department, Vietnam Asossiasion of Seafood Exporters and Producers (VASEP), Globefish-FAO, and others.

Variable GDP real of japan and export price of competitor had positive effect, while RER had negative effect on import demand of japan on Indonesian shrimp during the period 1990-2015.

Keywords: shrimp, time series, and error correction model

RESEARCH SUBJECT/OBJECT : Import Demand

RESEARCH REGION : Japan