

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh diversifikasi terhadap manajemen laba dengan variabel strategi bersaing sebagai variabel pemoderasi. Diversifikasi adalah suatu usaha yang dilakukan dalam membuka beberapa unit anak perusahaan sehingga membuat struktur perusahaan menjadi lebih kompleks. Struktur organisasi yang kompleks dapat menyebabkan asimetris informasi dan manajemen laba terjadi. Strategi bersaing memiliki peran dalam memperkuat atau memperlemah hubungan antara diversifikasi terhadap manajemen laba. Diversifikasi diukur dengan jumlah segmen operasi atau usaha yang dimiliki oleh perusahaan dalam laporan keuangan yang secara khusus ditampilkan dalam catatan atas laporan keuangan perusahaan. Manajemen laba diukur dengan akrual diskresioner dan strategi bersaing diukur menggunakan dua variabel yaitu rasio capital expenditure terhadap total aset (CATA) dan dividen payout ratio (DPR).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012, 2013 dan 2014. Penentuan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Teknik Analisis menggunakan Cluster Analysis, Analisis Regresi Linier dan Moderated Regression Analysis dengan tingkat kepercayaan 10% dan menggunakan bantuan SPSS 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diversifikasi yang dilakukan oleh perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba karena struktur organisasi pada perusahaan terdiversifikasi menjadi kompleks dan dapat menyebabkan asimetris informasi antara manajemen dan pemilik sehingga dapat menyebabkan manajemen laba terjadi. Strategi bersaing dapat memoderasi hubungan antara diversifikasi terhadap manajemen laba karena strategi bersaing yang diterapkan oleh perusahaan dapat mempengaruhi investor dalam melakukan investasinya dan mempengaruhi kualitas laba yang dihasilkan oleh perusahaan.

Kata kunci: diversifikasi, manajemen laba, strategi bersaing.