

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis efek moderasi kinerja lingkungan pada pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Karakteristik perusahaan yang diteliti adalah tipe industri, profitabilitas, struktur kepemilikan (kepemilikan saham asing, pemerintah, dan publik). Kinerja lingkungan diukur menggunakan peringkat PROPER. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diukur menggunakan indeks GRI 3.1. Variabel kontrol terdiri dari ukuran perusahaan dan umur perusahaan.

Sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi penelitian ini adalah 324 perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. 75 perusahaan kemudian dianalisis sebagai sampel. Teknik pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 20.0.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa kepemilikan saham publik, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sementara itu, kepemilikan saham pemerintah, kepemilikan saham asing, dan tipe industri berpengaruh namun tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel moderasi yaitu kinerja lingkungan tidak dapat memoderasi pengaruh tipe industri, profitabilitas, kepemilikan saham pemerintah dan kepemilikan saham asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sementara itu, kinerja lingkungan dapat memoderasi pengaruh kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel kontrol umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan namun ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, kinerja lingkungan, karakteristik perusahaan, PROPER.