

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara *Earnings Measures* dan *Economic Value Added* (EVA) terhadap *Market Value Added* (MVA) pada perusahaan barang konsumsi (*consumer good*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2010-2015. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. *Earning Measures* diwakilkan oleh *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan *Earning per Share* (EPS). Metode regresi linier berganda dan *pearson correlation* digunakan untuk mencari hubungan antar variabel. Hasil penelitian menemukan adanya pengaruh antara EVA dan ROE terhadap MVA. Tetapi penelitian ini tidak menemukan adanya pengaruh antara ROA dan EPS terhadap MVA.

**Keywords** - *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan *Earning per Share* (EPS), *Consumer Goods*, *Earnings Measures*

**Paper Type** - Jurnal Penelitian

