

ABSTRAK

Kemajuan teknologi membawa perubahan dalam penyebaran informasi kepada stakeholders melalui penggunaan internet. Berbagai kelebihan yang didapatkan oleh pengguna internet yaitu kemudahan akses, penyebaran informasi yang luas, dan tidak adanya batasan waktu. Berbagai keuntungan tersebut mendorong munculnya media tambahan dalam pengungkapan lingkungan yaitu melalui website. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan managerial, dan profitabilitas terhadap pengungkapan lingkungan pada website.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI periode 2015. Penentuan sampel menggunakan purposive sampling yang menghasilkan sampel sebanyak 101 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, sumber datanya berasal dari laporan keuangan tahunan auditan, laporan tahunan perusahaan yang didapat dari web BEI, dan website perusahaan. Prosedur pengumpulan data menggunakan prosedur studi dokumentasi. Model analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda yang diolah menggunakan software SPSS for Windows release 20.0.

Hasil dari penelitian ini adalah ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan lingkungan pada website. Sedangkan, kepemilikan managerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan lingkungan pada website.

Kata kunci: pengungkapan lingkungan, website, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan managerial, profitabilitas.