

ABSTRAK

Asuransi tanggung jawab produk mempunyai peranan penting dalam melindungi kepentingan konsumen di Indonesia pada saat ini. Asuransi tanggung jawab produk ini memberikan jaminan bagi konsumen untuk memperoleh ganti kerugian jika produk yang digunakan menimbulkan kerugian. Dalam mekanisme asuransi tanggung jawab produk, produsen diwajibkan membayar premi atas produk yang diasuransikan yang besarnya tergantung pada jumlah, jenis produk dan tingkat risiko atas produk yang diasuransikan. Penulisan jurnal ini tergolong sebagai penelitian hukum yang bersifat normatif untuk menemukan aturan hukum, prinsip hukum, maupun doktrin hukum yang relevan serta menggunakan metode pendekatan konseptual dan pendekatan perundang-undangan untuk menguraikan karakter dari asuransi tanggung jawab produk yang mengalihkan tanggung jawab pelaku usaha kepada perusahaan asuransi.

Kata Kunci : *Asuransi, Tanggung Jawab, Produk, Perlindungan Konsumen*

ABSTRACT

Product liability insurance has an important role in protecting consumers interest in the current Indonesian society. This product liability insurance provides guarantee for consumers to receive compensation if the products being used cause injuries/ loss. The mechanism of product liability insurance is producers have to pay premium for the products insured which its value shall depend on quantity, type of product and risk level for products insured. This journal as a normative legal research to find the rule of law, principles of law, as well as the relevant legal doctrine and using the conceptual approach and the approach of legislation to decipher characters from product liability insurance which switch responsibility from producers to insurance company

Keywords : *Insurance, Liability, Product, Protecting Consumers*