

ABSTRAK

Guna mencapai kinerja perusahaan yang diharapkan, maka manajemen berupaya untuk mengoptimalkan sumberdaya yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan (*profit*) bagi perusahaan. Namun, untuk mencapai kinerja perusahaan yang baik, manajer sering kali melakukan manajemen laba untuk membuat kualitas laba terlihat baik. Hal tersebut membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh faktor motivasi manajemen terhadap tindakan manajemen laba. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh faktor motivasi manajemen terhadap manajemen laba. Motivasi tersebut adalah bonus, politik, pajak, asimetri informasi dan kontrak hutang.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan jasa sektor *property, real estate* dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 sampai 2015 dengan jumlah data sampel 118 data perusahaan. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis regresi linier berganda dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS 20.0. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 118 data perusahaan sampel yang memenuhi kriteria *purposive sampling* yang ditetapkan dalam penelitian. Hasil dari penelitian membuktikan bahwa asimetri informasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan motivasi bonus, motivasi politik, motivasi pajak, dan motivasi kontrak hutang tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Motivasi Bonus, Motivasi Politik, Motivasi Pajak, Asimetri Informasi dan Motivasi Kontrak Hutang.

ABSTRACT

In order to achieve the company's expected performance, the management seeks to optimize the resources owned to generate profits for the company. However, to achieve good company performance, managers often take action to make the quality of earnings look good. Such actions or management efforts are earnings management. This makes the authors interested in conducting research on the influence of management motivation factors on earnings management action. The purpose of this research was to test empirically the influence of management motivation factor to earnings management. These motivations are bonuses, politics, taxes, information asymmetry and debt contracts.

Population in this research was service company of property sector, real estate and building construction which listed in Bursa Efek Indonesia from 2013 until 2015 with total sample data 118 company data. The sample was chosen using purposive sampling method. The analysis using multiple linear regression analysis performed by SPSS 20.0 software. The result of research proved that information asymmetry had significant effect to earnings management. While the bonus motivation, political motivation, tax motivation, and debt contract motivation have no effect on earnings management.

Keywords: *Earning Management, Bonus Motivation, Political Motivation, Tax Motivation, Information Asymmetry and Debt Contract Motivation.*