

ABSTRAK

Kesenjangan yang diakibatkan oleh aktivitas perusahaan membuat perusahaan mencari solusi untuk mengurangi dampak operasi perusahaan tersebut. CSR merupakan salah satu bentuk solusi dari kepedulian perusahaan atas lingkungan sekitar yang akan meningkatkan kepercayaan investor dan berpengaruh pada keputusan investasi investor. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui seberapa pengaruh dalam pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Terdapat 121 perusahaan sampel selama periode 2014-2015. Analisis data penelitian menggunakan *SPSS 20*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas*

ABSTRACT

The impact of company's process which effect society and environment make the company to look for solution to decrease its impact. One of the solution is implementation of CSR which shown as environmental concern, which can increase the investor's trust on that firm. The aim of this research is analyze the effect of CSR disclosure on firm value with profitability as moderating variable. There was 121 companies on period 2014 – 2015 as a sample in this research which analyzed by SPSS 20. The result show that CSR had no effect on firm value and profitability was not proven as a moderating variable.

Kata Kunci: *CSR, Firm value, Profitability*