

## ABSTRAKSI

Dalam menjalankan usahanya, setiap produsen selalu menginginkan perusahaanya mendapat untung yang besar. Produk yang dibuat disukai masyarakat dan mendapat respon yang positif tentang produknya. Salah satu strategi manajemen perusahaan dalam menarik minat konsumen adalah dengan memberikan label halal pada produk makanan yang dibuatnya. Dengan demikian konsumen Indonesia yang mayoritas beragama islam akan tertarik dengan produk yang dibuat. Selain karena memiliki sertifikat halal cita rasa yang khas dan unik akan menawarkan sensasi yang berbeda. Produk yang diolah pun harus berbeda dengan produk yang dijual dipasaran misalnya dari bahan yang digunakan tanpa menyalahi aturan agama. Dalam kesempatan ini penulis memilih pembahasan tentang Sertifikasi Halal produk makanan dan memilih Lapis Kukus Surabaya Pahlawan yang membuka outlet resmi di Jalan Kutai raya No. 53 Surabaya dan Jalan Genteng Besar No. 77 Genteng Surabaya untuk mengetahui pandangan manajemen tentang sertifikasi halal makanan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa metode dalam melakukan penelitian yaitu batasan konsep untuk memfokuskan apa yang sebenarnya dibahas oleh penulis agar pengertiannya tidak terlalu luas. Teknik penentuan lokasi untuk menentukan tempat yang akan dijadikan lokasi penelitian. Teknik pemilihan informan untuk memberikan informasi terhadap hal yang akan dibahas oleh penulis khususnya yang membutuhkan informasi dari dalam perusahaan. Untuk menentukan informan maka dibutuhkan juga beberapa persyaratan antara lain berasal dari dalam perusahaan tersebut, terlibat langsung dalam lingkungan pembahasan yang akan ditulis, mempunyai waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan, tidak memberi informasi yang berlebihan atau mengurangi dalam memberikan informasi. Metode penelitian yang berikutnya adalah teknik pengumpulan data dengan menggunakan cara wawancara yang dilakukan tidak terstruktur selain itu dilakukan juga observasi, yaitu meninjau tempat penelitian secara cermat. Dalam observasi ini penulis tidak melakukan secara terstruktur dan tidak dipersiapkan secara sistematis. Selain itu dilakukan pula teknik analisa data yang menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Untuk memperoleh data, penulis melakukan pengamatan. Peranan peneliti sebagai pengamat dalam hal ini tidak sepenuhnya ikut dalam peran serta tetapi masih dilakukan fungsi sebagai pengamat.

Setelah dilakukan penelitian maka hasil yang diperoleh adalah pengetahuan tentang proses dari sertifikasi Halal pada produk makanan. Serta pandangan manajemen Lapis Kukus Surabaya Pahlawan mengenai sertifikasi Halal pada produk makanan. Dalam hal ini diharapkan setiap perusahaan makanan khususnya *Bread and Cakes* memiliki sertifikasi halal. Karena di Negara Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama islam perlu adanya perlindungan hukum tentang sebuah produk makanan. Jika sebuah produsen makanan memiliki sertifikasi Halal dalam produknya, diharapkan konsumen muslim dapat membeli produknya tanpa ada keraguan tentang kandungan yang ada dalam produk tersebut. Selain itu juga dapat menambah minat beli masyarakat sehingga dapat meningkatkan pendapat perusahaan. Dengan adanya sertifikasi Halal dari LPPOM MUI seluruh elemen masyarakat dapat menikmati sebuah produk makanan khususnya *Bread and Cakes*.

Kata Kunci : Sertifikasi Produk.

