

**PENGARUH KEPUASAN DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA KAMPUNG TAS
MOROKREMBANGAN SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
EKO ABDIYANTO
NIM: 040710596**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2011**

PENGARUH KEPUASAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KAMPUNG TAS MOROKREMBANGAN SURABAYA

Eko Abdiyanto

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepuasan dan motivasi terhadap keberhasilan usaha. Penelitian ini mengajukan kerangka berpikir dimana kepuasan dan motivasi memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha. Uji empiris menggunakan Regresi Linier Berganda yang didukung dengan hipotesis penelitian.

Metode penelitian ini menggunakan variabel kepuasan (X_1), motivasi (X_2), dan keberhasilan usaha (Y). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada pengrajin tas Morokrembangan Surabaya. Populasi dalam penelitian ini ada 56 pengrajin, Namun berdasarkan survey pendahuluan 5 pengrajin telah bangkrut, 1 pengrajin telah pindah dan tidak berdomisili di tempat tersebut, 18 pengrajin tidak mau didata karena pengrajin tidak puas dan sangat kecewa dengan kinerja Dinkop serta Disperindag yang mengadakan program tapi tidak ada kelanjutannya, begitu juga masalah permodalan yang dibutuhkan kurang diperhatikan. Jadi ada 32 pengrajin yang mau kooperatif untuk didata dan dijadikan sampel penelitian.

Berdasarkan hasil pengujian F_{hitung} dengan F_{tabel} yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($F_{hitung} = 103,218 > F_{tabel} = 3,34$) dan tingkat signifikansi uji F_{hitung} adalah sebesar 0,000 (signifikansi $< 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Itu berarti bahwa variabel kepuasan dan motivasi secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha terbukti kebenarannya. Berdasarkan pengujian parsial diketahui perbandingan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} untuk kepuasan yaitu $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($t_{hitung} = 0,059 < t_{tabel} = 2,048$) dan tingkat signifikansi $0,954 > 0,05$ Ini berarti bahwa variabel kepuasan tidak mempunyai pengaruh parsial yang signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sedangkan untuk motivasi $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($t_{hitung} = 12,457 > t_{tabel} = 2,048$) dan Tingkat signifikansi untuk variabel motivasi adalah 0,000 oleh karena tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Itu berarti bahwa motivasi mempunyai pengaruh parsial yang signifikan terhadap keberhasilan usaha terbukti kebenarannya. Dari hasil ini variabel yang dominan mempengaruhi keberhasilan usaha kampung tas Morokrembangan Surabaya adalah variabel motivasi dengan nilai beta sebesar 0,934.

Kata kunci : kepuasan, motivasi dan keberhasilan usaha

EFFECT OF SATISFACTION AND MOTIVATION OF BUSINESS SUCCESS KAMPUNG TAS MOROKREMBANGAN SURABAYA

Eko Abdiyanto

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of satisfaction and motivation towards business success. This study propose a frame of mind in which satisfaction and motivation had an influence on business success. Empirical test using a Multiple Linear Regression is supported by the research hypothesis.

Methods This study uses satisfaction variable (X_1), motivation (X_2), and the success of the business (Y). The data used in this study are primary data and secondary data obtained by distributing questionnaires to craftsmen bag Morokrembangan Surabaya. The population in this study there are 56 craftsmen, however based on a preliminary survey of five craftsmen have been bankrupt, a craftsman has moved and is not domiciled in that place, 18 craftsmen would not be recorded because the craftsman was not satisfied and was very disappointed with the performance Dinkop and Disperindag who run courses but not There it goes, so does the issue of capital required less attention. So there were 32 craftsmen who will cooperate to be recorded and used as the study sample.

Based on the results of testing with F_{tabel} and F_{hitung} is $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($F_{hitung} = 103,218 > F_{tabel} = 3,34$) and the significance level is 0,000 F_{hitung} test (significance $< 0,05$) so that H_0 is rejected and H_1 accepted. That means that the satisfaction and motivation variables jointly have a significant influence on business success proven true. Based on partial testing of unknown value comparison t_{hitung} with t_{tabel} to the satisfaction of $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($t_{hitung} = 0,059 < t_{tabel} = 2,048$) and a significance level of 0,954 $> 0,05$ This means that the variable partial satisfaction of not having a significant impact on business success. As for motivation $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($t_{hitung} = 12,457 > t_{tabel} = 2,048$) and level of significance for the variable of motivation is due to a significance level of 0,000 by 0,000 $< 0,05$ then H_0 rejected and H_1 accepted. That means that motivation has a significant partial effect on the success of the business proved its truth. From these results the dominant variable affecting business success kampung tas Morokrembangan Surabaya is motivational variables with a beta value of 0,934.

Key words: satisfaction, motivation and business success