

## ABSTRAK

Probolinggo adalah salah satu kota di Jawa Timur yang banyak menyimpan potensi wisata, khususnya di obyek wisata minat khusus *Rafting Songadventure*. Songadventure memberikan atraksi-atraksi yang sangat menantang seperti *rafting*, *crossing*, dan *outbond*. Semua kegiatan itu tidak luput dari kinerja warga Desa Condong yang merupakan warga sekitar di lokasi obyek wisata minat khusus *rafting Songadventure*.

Penelitian ini mengerucut kepada pertanyaan-pertanyaan tentang bagaimana upaya Songadventure mengajak masyarakat sekitar Desa Condong untuk turut serta mengembangkan potensi obyek wisata minat Khusus *Rafting Songadventure*, serta kendala-kendala yang dihadapi dalam menjalankan upaya tersebut

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan penjelasan deskriptif. Sehingga memerlukan informan sebagai narasumber pemberi jawaban atas permasalahan yang di temui. Untuk ,endapatkan jawaban tersebut diperlukan 3 metode yaitu wawancara, penggunaan bahan dokumen dan pengamatan.

Berdasarkan penelitian ini, upaya yang dilakukan Songadventure untuk mengajak masyarakat untuk berprtisipasi dalam pengembangan obyek wisata *Rafting* di Songadventure adalah dengan melakukan sosialisai kepada warga sekitar mengenai peluang untuk pengembangan obyek wisata di Songadventure, penyebaran sosialisasi tersebut hanya disampaikan kepada koordinator yang nantinya akan menyampaikan kepada warga yang lain. Upaya selanjutnya adalah dengan mengadakan kegiatan yang dapat meningkatkan potensi dan kreatifitas warga seperti mendaur ulang botol bekas menjadi sebuah kerajinan dan membuat selai dari buah juwet, serta mengadakan kegiatan keagamaan secara rutin.

Hasil peneltian ini menunjukan bahwa pertisipasi masyarakat sangat dibutuhkan dalam pengembangan obyek wisata minat khusus Songadventure karena dengan begitu terpenuhlah sudah kriteria dalam pengembangan suatu obyek wisata alam yaitu dengan melibatkan masyarakat sekitar sebagai pemelihara serta pengurus obyek wisata tersebut dengan difasilitasi oleh pelaku wisata dalam hal ini Songadventure.

Kata Kunci : Pemberdayaan masyarakat, wisata minat khusus, masyarakat, Songadventure