

**PENGARUH PENGGUNAAN *GOAL FRAMING MESSAGE*
PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT ANTI MEROKOK
TERHADAP NIAT UNTUK MEROKOK**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
GRUMAN JANNATA
NIM : 040610626**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2011

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat (*Public Service Announcement*) anti merokok belakangan ini marak digunakan sebagai salah satu media untuk mengurangi keinginan seseorang untuk merokok. Beragam iklan layanan masyarakat anti merokok telah didesain dan dibuat oleh pihak-pihak yang peduli terhadap dampak buruk merokok seperti oleh pemerintah melalui Departemen Kesehatan RI, Organisasi Sosial hingga Lembaga Swadaya Masyarakat. Namun demikian, muncul sebuah pertanyaan apakah iklan layanan masyarakat anti merokok tersebut telah efektif untuk mempengaruhi niat merokok seseorang?

Penelitian ini bertujuan untuk mencari pengaruh iklan layanan masyarakat yang menampilkan tema dampak sosial dengan membandingkan pengaruh penggunaan *goal framing*. Iklan layanan masyarakat anti merokok yang memunculkan *positive goal framing* maupun *negative goal framing* dapat mempengaruhi sistem *afektif* maupun *kognitif* yang nantinya akan berdampak terhadap niat perokok untuk mengurangi kebiasaan buruk merokok, melalui sikap atas iklan (*attitude toward advertising*) dan sikap atas perilaku merokok (*attitude toward behavior*). Dengan menyebarkan kuesioner kepada responden perokok aktif berusia 12-18 tahun, hasil dari penelitian kuantitatif yang menggunakan uji beda (*t-test*) dan analisis jalur (*path analysis*) ini ialah *positive goal framing* maupun *negative goal framing* tidak memiliki pengaruh yang berbeda secara signifikan terhadap sikap atas iklan. Selanjutnya, sikap atas iklan yang diberikan perlakuan *negative goal framing* menghasilkan sikap atas perilaku merokok dan niat merokok yang lebih rendah dibandingkan dengan sikap atas iklan yang diberi perlakuan *positive goal framing*.

Kata Kunci : *Public Service Announcement (PSA)*, *goal framing*, *attitude toward advertising*, *attitude toward behavior* dan *intention to smoke*