

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

**PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. :.....**

**ABSTRAKSI  
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : PUSPA INDRASWARI  
NIM : 041211433014  
TAHUN PENYUSUNAN : 2017**

**JUDUL:** Analisis Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Amanah Ummah Terhadap Pemberdayaan Usaha Pedagang Kecil di Pasar Karah Surabaya.

**ISI:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran Baitul Maal Wat Tamwil BMT Amanah Ummah terhadap pemberdayaan pedagang kecil. Metode penelitian yang digunakan pendekatan kualitatif studi kasus dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung kepada obyek penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah Baitul Maal wat Tamwil telah berperan dalam meningkatkan usaha pedagang kecil yang ada di pasar karah. Peningkatan usaha dari pedagang kecil dilihat dari peningkatan omzet usaha, aset usaha, pendapatan usaha, dan stabilitas usaha. Anggota BMT yang ada di pasar Karah rata-rata meningkat usahanya dilihat dari volume usahanya, persediaan usaha yang bertambah seperti peralatan yang digunakan untuk berdagang, omzet usaha setiap hari dan pendapatan usaha yang di dapat, selain itu rata-rata anggota BMT yang berdagang di pasar Karah mengalami kelancaran usaha dari waktu ke waktu dan rata-rata dari mereka dapat melakukan simpanan atau menabung di BMT dan membayar angsuran dengan lancar. Peran lain yang dilakukan BMT amanah Ummah selain memberdayakan usaha pedagang kecil ini adalah mampu mengurangi praktek-praktek rentenir, membangun jiwa tolong menolong diantara anggota dan masyarakat sekitar, serta melakukan syiar Islam secara praktis dalam berekonomi.

**KATA KUNCI:** Baitul Maal Wat Tamwil, Pemberdayaan, Peningkatan Usaha.

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER  
EDUCATION FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**STUDY : ISLAMIC ECONOMIC  
LIST No. :.....**

**ABSTRACT  
THESIS OF ISLAMIC ECONOMIC BACHELOR**

**NAME : PUSPA INDRASWARI  
NIM : 041211433014  
COMPOSED YEAR : 2017**

**TITLE:** The role of Baitul Maal Wat Tamwil in increasing the small business of small trades in Karah market.

**CONTENTS:** This study aims to analyze the role of BMT “Amanah Ummah” in empower the small traders. The research methods used in this research was case study qualitative method, using data collection techniques performed with conductive interviews and direct observation with the object of research.

The result of this study indicate that BMT has been instrumental in increasing the business of small traders in Karah market. The business improvement from the small traders can be seen from the business turnover, business asset, business income and the stability of their business. The member of BMT in Karah market, on average has increased their business seen from their business volume, increasing of daily inventory such as equipment used for trade and revenues of their business income. Other than that, the average of BMT members who trade in Karah market experience fluency business from time to time, and some of the can make save or deposit in BMT, and the can pay the installment smoothly. The other role that BMT Amanah Ummah did besides empowering the small traders is they can decrease the practice of moneylenders with building the spirits of mutual assistance between the members and the society, also do Islamic broadcasting to be practical in economic.

**KEYWORD: Baitul Maal Wat Tamwil, Empowerment, Business Improvement.**