

ABSTRAKSI

Bank mempunyai peran penting dalam perekonomian. Salah satu aspek adalah mempengaruhi pertumbuhan ekonomi melalui penyaluran kredit. Bank mempunyai peran sebagai intermediasi dari surplus spending unit dengan deficit spending unit. Demikian pula sebaliknya bahwa pertumbuhan bank juga dipengaruhi oleh perekonomian dimana bank tersebut beroperasi. Strategi perluasan usaha bisa secara eksternal maupun internal. Strategi eksternal melalui merger dan akuisisi. Strategi Merger mempunyai kelebihan antara lain efisiensi karena dapat dihindari tumpang tindih biaya operasi karena dapat dihindari suatu aktivitas yang bersifat duplikasi, kekuatan pasar dapat terbentuk karena merger dari perusahaan yang sejenis, dan pada akhirnya diharapkan dapat mengurangi tekanan persaingan.

Valuasi perusahaan untuk menentukan nilai wajar perusahaan dengan menggunakan free cash flow yang didiskontokan dengan weighted average cost of capital. Merger dikatakan layak jika menghasilkan sinergi di dalam merger tersebut.

Kata kunci : Surplus Spending Unit, Deficit Spending Unit, Merger, akuisisi, free cash flow, weighted average cost of capital, sinergi