

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PERGURUAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM**

**DAFTAR NO. :.....**

**ABSTRAK**

**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : INDI MASITA LISDAWAMI**

**NIM : 041211433048**

**TAHUN PENYUSUNAN : 2016-2017**

**JUDUL:**

Strategi Pengembangan Produk Penghimpunan Dana Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah BMT Amanah Ummah Jawa Timur

**ISI :**

Problem utama dari lembaga keuangan mikro adalah rendahnya modal. Disamping itu sebagai lembaga intermediasi, Baitul Maal Wat Tamwil harus mampu bersaing dengan beberapa lembaga keuangan seperti dengan sesama BMT, Lembaga Mikro Konvensional dan Lembaga Keuangan lain, sehingga BMT harus memiliki strategi yang tepat di dalam operasionalnya salah satunya didalam hal strategi pengembangan produk

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan produk funding pada KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan strategi yang digunakan adalah strategi pengembangan produk keuangan syariah menurut Suwailem yang memiliki tiga strategi utama yakni Strategi Imitasi, Strategi Mutasi, dan Strategi Kepuasan yang dalam teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara (Interview) kepada informan yang mengetahui proses pengembangan produk KSPPS BMT Amanah Ummah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saat ini KSPPS BMT Amanah Ummah memiliki 11 jenis produk simpanan yang pengembangan produk-produknya lebih banyak menggunakan strategi mutasi. Strategi Mutasi yaitu strategi yang mengembangkan produk baru dengan melihat produk yang ada pada lembaga keuangan syariah kemudian di modifikasi sesuai kebutuhan masyarakat.

**Kata Kunci: Baitul Maal Wat Tamwil, Strategi Pengembangan Produk Funding, Strategi Imitasi, Strategi Mutasi, Strategi Kepuasan**

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER  
EDUCATION FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
AIRLANGGA UNIVERSITY**

STUDY PROGRAM: ISLAMIC ECONOMY

LIST No. : .....

**ABSTRACT**

**ISLAMIC ECONOMY GRADUATE THESIS**

NAME : INDI MASITA LISDAWAMI

STUDENT ID : 041211433048

YEAR OF WRITING : 2016-2017

**TITLE:**

A Funding Product Development Strategy KSPPS BMT Amanah Ummah West Java.

**CONTENT:**

The main problem of KSPPS that has been known as BMT is low capital. As intermediation institution, Baitul Maal Wat Tamwil must be able to compete with many financial institutions, such as with fellow BMT. Conventional Micro Institution and another financial institutions, so that BMT must have an appropriate strategy in its operational, including product development strategy.

This research aims to find out how funding product development strategy works on KSPPS BMT Amanah Ummah West Java. This research uses qualitative approach with a case study. And it also uses sharia finance product development strategy that is according to Suwailem. Suwailem has three main strategies, which are Imitation, Mutation, and Satisfaction. The data collection technique uses interview to informants who know well about the process of product development of KSPPS BMT Amanah Ummah.

The result of this research shows that, today, KSPPS BMT Amanah Ummah has 11 types of deposit products. At first, the product that has been developed by Imitation Strategy has transferred conventional product in accordance with sharia. After that, the products development more use mutation strategy. Mutation strategy is a strategy that develops new product by knowing existing product at sharia financial instituon, and then it is modified to meet social needs.

**Keywords: BaitulMaalWatTamwil, Product Development Funding, Imitation Strategy, Mutation Strategy, Satisfaction Strategy.**