

**IDENTIFIKASI MOTIVASI DAN LOYALITAS SHEILAGANK
BAGI MANAJEMEN GRUP BAND SHEILA ON 7
(STUDI KASUS TERHADAP DUA PULUH ORANG
SHEILAGANK DI EMPAT KOTA SURABAYA, SIDOARJO,
MALANG, YOGYAKARTA)**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



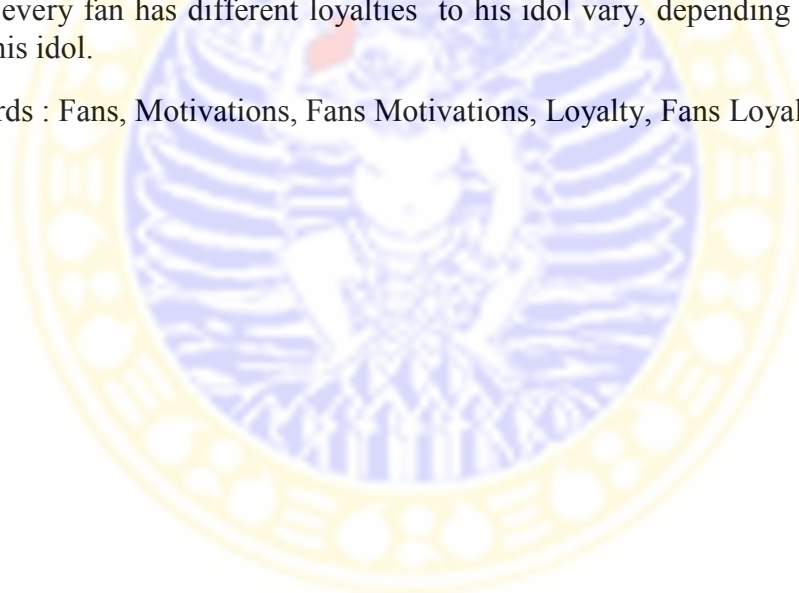
**DIAJUKAN OLEH
REZA HADI PUTRA
NIM : 040710172**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2011**

ABSTRACT

The phenomenon of fans now have a part in community life. When many people idolize a figure, which is usually a public figure, like a singer or a movie actor or actress. When emerge a new artist, so that will emerge a new fans. Especially in the entertainment, an artist need the support of their fans that still exist in the entertainment. The emergence of the phenomenon of fans, becomes an interesting topic for the conscientious, especially about the motivations of fans and fan loyalty towards his idol. Because people would want to know why the emerging that phenomenon, how the phenomenon began, and so on. To obtain answers to these questions, need to do research on the research object. by in-depth interviews and observations of fans who will investigate. Because if only use the observation data obtained will not be accurate. From the results of research that has been done, is known that the majority of fans are motivated to be closer to his idol, while about loyalty, every fan has different loyalties to his idol vary, depending on how big his love to his idol.

Key words : Fans, Motivations, Fans Motivations, Loyalty, Fans Loyalty



ABSTRAK

Fenomena fans saat ini telah menjadi bagian di kehidupan masyarakat. Ketika banyak orang mengidolakan seorang tokoh, yang biasanya adalah public figure, seperti penyanyi atau aktor atau aktris film. Ketika muncul artis baru, maka muncul fans yang baru. Khususnya di dunia hiburan, seorang artis pasti membutuhkan dukungan fans agar tetap eksis di dunia hiburan. Munculnya fenomena fans, menjadi topik yang menarik untuk di teliti, khususnya mengenai motivasi fans dan loyalitas fans terhadap idolanya. Karena masyarakat tentunya ingin mengetahui mengapa muncul fenomena tersebut, bagaimana fenomena tersebut berawal dan lain sebagainya. Untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan tersebut perlu di lakukan penelitian terhadap obyek yang bersangkutan, dengan cara wawancara mendalam dan observasi terhadap fans yang akan di teliti. Karena jika hanya menggunakan observasi maka data yang di peroleh tidak akan akurat. Dari hasil penelitian yang telah di lakukan, diketahui bahwa mayoritas fans termotivasi untuk bisa lebih dekat dengan idolanya, sedangkan mengenai loyalitas, setiap fans memiliki loyalitas yang berbeda – beda terhadap idolanya, tergantung pada seberapa besar kecintaannya terhadap idolanya

Kata kunci : *Fans*, Motivasi, Motivasi *Fans*, Loyalitas, Loyalitas *Fans*