

## ABSTRAK

*E-Commerce* mulai diperhitungkan oleh para pengusaha dengan melakukan aktivitas penjualan melalui aplikasi *online* yang menawarkan kepraktisan kepada konsumen dalam hal berbelanja. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *e-service quality* dan *e-lifestyle* terhadap *e-loyalty* melalui *e-satisfaction* pada layanan jasa GO-FOOD. Penelitian ini merupakan penelitian kausal yang menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menerapkan metode survei. Survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online melalui *google.docs* terhadap 100 pengguna layanan GO-FOOD yang diambil secara *insidental sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan bantuan *software* SMART-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-service quality*, *e-lifestyle*, *e-satisfaction* masing-masing memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *e-loyalty*.

Kata kunci : *e-service quality*, *e-lifestyle*, *e-satisfaction*, *e-loyalty*, *e-commerce*