

Abstrak

Pengukuran *employee engagement* telah dilakukan di berbagai perusahaan di seluruh dunia pada beberapa tahun terakhir. Semakin ketatnya persaingan saat ini, maka peran perusahaan yang pada awalnya hanya melakukan *recruitment*, mengembangkan karyawan dan menciptakan strategi untuk mempertahankan karyawan yang berpotensi, kini juga harus mampu membuat karyawannya memiliki *engagement* terhadap pekerjaan dan perusahaan mereka sehingga produktivitas karyawan juga akan meningkat.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kompensasi finansial terhadap *employee engagement* di PT Bank X Indonesia, mengetahui pengaruh kompensasi finansial terhadap *employee engagement* melalui *affective commitment* di PT Bank X Indonesia, mengetahui pengaruh kompensasi non finansial terhadap *employee engagement* di PT Bank X Indonesia dan mengetahui pengaruh kompensasi non finansial terhadap *employee engagement* melalui *affective commitment* di PT Bank X Indonesia. Populasi dan sampel penelitian ini adalah *relationship manager* PT Bank X Indonesia di kota Surabaya dengan metode sensus. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini yaitu kompensasi finansial berpengaruh terhadap *employee engagement*, kompensasi finansial berpengaruh terhadap *employee engagement* melalui *affective commitment*, kompensasi non finansial berpengaruh terhadap *employee engagement* dan kompensasi non finansial berpengaruh terhadap *employee engagement* melalui *affective commitment*.

Kata Kunci: Kompensasi Finansial, Kompensasi Non Finansial, *Affective Commitment*, *Employee Engagement*