

ABSTRAK

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial *retail leadership* berupa *acting strategically, influencing and inspiring others, taking action, developing a high performing team, making decision* dan *evaluating and learning* terhadap kinerja karyawan PT Erafone Artha Retailindo di Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Erafone Artha Retailindo di Surabaya sebesar 75 karyawan yang terdiri dari *sales* berjumlah 69 karyawan, *tim leader* berjumlah 4 karyawan dan *store head* berjumlah 6 karyawan. Teknik sampling yang digunakan adalah sensus, dimana seluruh anggota populasi diteliti. Hasil pengolahan data, maka persamaan regresi dalam penelitian ini adalah:

$$Y = -0,406 + 0,308X_1 + 0,374X_2 + 7,972E-02X_3 + 3,433E-03X_4 + 0,298X_5 + 4,521E-02X_6$$

Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh secara simultan dan parsial *retail leadership* berupa *acting strategically, influencing and inspiring others, taking action, developing high performance team, making decision* dan *evaluating and learning* yang signifikan terhadap kinerja karyawan PT Erafone Artha Retailindo di Surabaya. Hal tersebut ditunjukkan oleh besarnya nilai signifikansi yang kurang dari 0,05. Nilai dari koefisien determinasi dari hasil perhitungan sebesar 80,1%.

Kata kunci: *retail leadership* dan kinerja karyawan.