

ADLIND PERKUSUMAAKUNIVERSITAS AIRLANGGA

# STUDI KORELASI ANTARA *GOAL CLARITY* DENGAN KOMITMEN KARYAWAN PADA ORGANISASI DI PT. INKA MADIUN



W. L. I. E  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

KKS  
KK

Psi-44/94

Sis  
S

*Oleh:*

**HENTY PRATINAWATI SIS**

**078811748**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**SEMESTER GENAP TAHUN 1993 / 1994**

**Karya tulis skripsi ini telah disetujui oleh:**

**Dosen pembimbing skripsi**



**Drs. Jangkung Karyantoro, MBA**

---

**NIP. 130 873 507**

Skripsi ini telah dipertahankan  
dihadapan Komisi Penguji  
pada tanggal 28 Juli 1994

K E T U A,

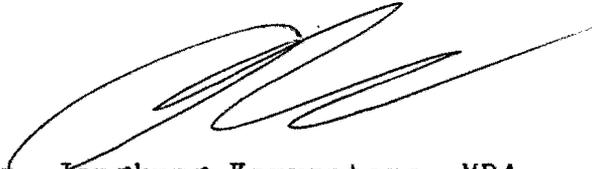


Dra. Alimatus Sahra, MS

---

NIP. 131 569 362

A N G G O T A,

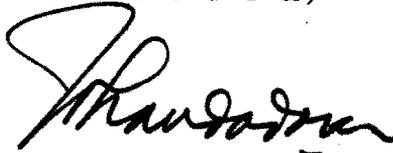


Drs. Jangkung Karyantoro, MBA

---

NIP. 130 873 507

A N G G O T A,



Dra. Wulan Handadari

---

NIP. 131 570 354

## ABSTRAKSI

**Studi Korelasi Antara *Goal Clarity* Dengan Komitmen Karyawan Pada Organisasi Di PT. INKA Madiun.**  
**Henty Pratinawati Sis - 078811748**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah *goal clarity* berkorelasi dengan komitmen karyawan pada organisasi. Dengan kata lain, penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah dengan adanya *goal clarity* akan mempermudah karyawan dalam mengarahkan aktivitas-aktivitasnya, yang berarti karyawan memahami secara jelas tentang tujuan yang akan dan harus dicapainya dalam organisasi sesuai dengan tuntutan pekerjaannya. Dengan demikian memungkinkan timbulnya komitmen karyawan pada organisasi.

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas (X) adalah *goal clarity*, sedangkan variabel terikat (Y) adalah komitmen karyawan pada organisasi. Hipotesis kerja yang akan diuji adalah: "Ada korelasi secara signifikan antara *goal clarity* dengan komitmen karyawan pada organisasi".

Populasi pada penelitian ini adalah karyawan PT. INKA Madiun dengan ciri-ciri: telah bekerja di perusahaan tersebut selama 1 tahun lebih; berpendidikan D3, Sarjana Muda, S1. Sampel penelitian sejumlah 64 orang dari 74 orang populasi yang diperoleh secara random.

Pada validitas penelitian digunakan *construct validity*, dan reliabilitas dengan tehnik Hoyt. Hasil untuk kuesioner *goal clarity*,  $r_{tt} = 0,961$  dengan  $p = 0,000$ ; sedangkan hasil kuesioner komitmen karyawan pada organisasi,  $r_{tt} = 0,843$  dengan  $p = 0,000$ .

Dengan korelasi Product Moment dalam menganalisa data diperoleh hasil perhitungan,  $r_{xy} = 0,832$  dengan  $p = 0,000$ . Berarti bahwa ada korelasi yang sangat signifikan antara *goal clarity* dengan komitmen karyawan pada organisasi di PT. INKA Madiun.

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah ada korelasi yang sangat signifikan antara *goal clarity* dengan komitmen karyawan pada organisasi di PT. INKA Madiun.