

ABSTRAK

Aktivitas yang sangat penting dalam manajemen perusahaan adalah pengukuran kinerja yang menunjukkan pencapaian target perusahaan. Pengukuran kinerja memerlukan tolak ukur kinerja perusahaan yang tepat untuk mencapai tujuan perusahaan. Salah satu metode pengukuran kinerja adalah dengan metode *Balanced Scorecard*. Metode ini tidak hanya mengukur kinerja perusahaan dari aspek keuangan saja tetapi juga aspek non keuangan serta dari sisi internal maupun eksternal perusahaan. Penelitian ini berfokus pada perancangan pengukuran kinerja pada perusahaan distribusi dengan metode *Balanced Scorecard* dan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* untuk pembobotan prioritas kinerjanya. Kemudian, peneliti melakukan pengukuran kinerja dengan metode *balanced scorecard* yang telah dirancang pada periode operasional tahun 2016. Penelitian ini, peneliti ingin menyusun rancangan pengukuran kinerja untuk perusahaan yang baru berdiri dalam tiga tahun terakhir yakni PT Berhasil Indonesia Gemilang dan ingin mengukur kinerja pada tahun ke tiga. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa rancangan pengukuran kinerja dengan metode *balanced Scorecard* menghasilkan 29 KPI. Berdasarkan hasil dari *Analytical Hierarchy Process*, perspektif pelanggan memiliki hasil pembobotan tertinggi dengan nilai 0.520 dan pembobotan tertinggi kedua yaitu perspektif finansial dengan nilai 0.268, pembobotan tertinggi ketiga yaitu perspektif proses bisnis internal dengan hasil pembobotan 0.127 dan yang terakhir adalah perspektif *learning and growth* dengan nilai 0.086. Kemudian, hasil pengukuran kinerja PT. Berhasil Indonesia Gemilang dengan menggunakan metode *balanced scorecard* masih belum mencapai target perusahaan dengan score total 0.82862. hal ini disebabkan masih belum tercapainya target peningkatan jumlah outlet baru dan jumlah proyek baru yang menyebabkan peningkatan penjualan dan laba bersih tidak optimal

Kata Kunci: Pengukuran Kinerja, *Balanced Scorecard*, *Analytical Hierarchy Process*, Perusahaan distribusi semen Indonesia, PT Berhasil Indonesia Gemilang.

ABSTRACT

The most important activity on corporate management is performance measurement that show company's achievement. Performance measurement needs precise indicator to achieve their goals. One of performance measurement tools is balanced scorecard method, it is not only as an indicator tool for measure company's performance based on financial aspect but also non-financial, internal and external side of company. This paper focuses on performance measurement design in distribution company using balance scorecard method and analytical hierarchy process to measure their performances priority. then, this paper measures performance distribution company in operation period of 2016. This paper reveals that performance measurement design in PT Berhasil Indonesia Gemilang with balanced scorecard method generates 29 KPI. Based on result from analytical hierarchy process, customer perspective has the highest measurement with score 0.520 and the second measurement is Financial perspective with result with score 0.268, the third is internal business process perspective with score 0.127. and the last result is learning and growth perspective with score 0.086. Then, PT. Berhasil Indonesia Gemilang's performance measurement result is not achieve the company target with total score 0.854. the reason is achievement of new outlet target and new project target was not reach. This cause increasing of net profit was not achieve.

Keyword: Performance Measurement, Balanced Scorecard, Analytical Hierarchy Process, Semen Indonesia Distribution Company, PT. Berhasil Indonesia Gemilang.