

ABSTRAK

Efektivitas CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT Semen Indonesia (Persero) Tbk di Kabupaten Rembang (Studi Kasus Kecamatan Gunem dan Bulu)

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk sebagai salah satu BUMN (Badan Usaha Milik Negara) terbesar yang bergerak dalam bidang industri semen setiap tahunnya mengalami peningkatan penjualan dan permintaan pasar. Untuk menjaga keberlangsungan operasional dan produksinya, pada tahun 2012 manajemen perusahaan mengambil langkah strategis dengan mengganti nama dari PT Semen Gresik (Persero) Tbk, menjadi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, sebagai upaya merealisasikan terbentuknya *Strategic Holding Group* yang ditargetkan dan diyakini mampu mensinergikan seluruh kegiatan operasional perusahaan. Sebagai opco (*operational company*) PT Semen Gresik, pada tahun 2014 mendirikan pabrik semen baru di Rembang. Namun upaya pendirian pabrik semen baru ini, tidaklah mudah karena masih terdapat penolakan dari warga sekitar. Sebagai bentuk kepedulian kepada lingkungan sekitar, perusahaan melalui *holding group*, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, melaksanakan program yang dinamakan CSR (*Corporate Social Responsibility*). Diharapkan melalui CSR ini secara bertahap masyarakat dapat menerima keberadaan pembangunan pabrik semen PT Semen Gresik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana efektivitas program CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk pada tahun 2015-2016. Dari hasil pembahasan diketahui bahwa program-program CSR yang selama ini dilaksanakan sudah efektif secara umum, dibuktikan dengan adanya program-program yang menurut masyarakat bermanfaat, memberdayakan dan meningkatkan kesejahteraan mereka. Namun, jika ditinjau dari efektivitas secara khusus program-program CSR ini masih perlu dikembangkan melalui sosialisasi dan melibatkan partisipasi masyarakat.

Kata Kunci : PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, CSR, efektivitas, masyarakat