

ABSTRAK

Analisis Modal Intelektual dan Kompetensi Inti untuk Meningkatkan Kinerja Rumah Sakit Onkologi Surabaya

Pendahuluan dan Latar Belakang Masalah Kanker telah menjadi penyakit yang berisiko tinggi. Tetapi, pasien lebih memilih memeriksakan diri mereka ke luar negeri. Hal ini dikarenakan oleh teknologi yang lebih modern, letak geografis yang berdekatan dengan Indonesia, biaya perawatan yang relatif murah dan yang lebih penting adalah pelayanan yang lebih baik. Untuk mengatasi hal ini, modal intelektual dan kompetensi inti perlu ditingkatkan. Penelitian ini untuk menjawab permasalahan penelitian mengenai deskripsi modal intelektual, pemetaan kompetensi inti dan cara untuk meningkatkan kinerja Rumah Sakit Onkologi Surabaya.

Metode dan Teknik Penelitian Metode penelitian yang digunakan dalam hal ini adalah metode penelitian kualitatif eksploratif. Sampel penelitian ini adalah Rumah Sakit Onkologi Surabaya. Teknik penelitian yang digunakan dalam hal ini adalah wawancara, observasi dan studi pustaka.

Hasil Penelitian Komponen dalam Modal intelektual (modal manusia, modal relasional dan modal struktural) dimana 17 dari 19 *item* adalah baik. Komponen dalam Kompetensi inti (kompetensi pemasaran, kompetensi teknologi dan kompetensi integratif) dimana 15 dari 17 *item* adalah baik. Rumah Sakit Onkologi Surabaya perlu meningkatkan departemen human capital dan pemasaran untuk menghasilkan kinerja perusahaan yang baik.

Kata Kunci: Modal Intelektual, Kompetensi Inti, Kinerja Organisasi