

ABSTRAK

Tujuan penelitian yang dikaji dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses perubahan organisasi dan mencari faktor penentu keberhasilan manajemen perubahan organisasi yang dilakukan dalam perubahan di PT XY.

Penelitian ini menggunakan metode campuran yakni gabungan antara metode penelitian kualitatif-kuantitatif. Strategi metode campuran yang digunakan yakni transformatif sekuensial, dimana peneliti melakukan tahap kualitatif terlebih dahulu untuk mencari data-data kualitatif dan di analisa secara kualitatif, yang kemudian dari tahap kualitatif didapatkan hasil-hasil yang akan membantu dalam tahap kuantitatif. Strategi ini dilakukan dengan melakukan wawancara kualitatif terlebih dahulu disertai dengan studi dokumentasi untuk mendapatkan penjelasan-penjelasan mengenai proses perubahan organisasi sesuai dengan delapan tahapan perubahan yang disampaikan Kotter. Kemudian, diikuti dengan metode sensus kuantitatif untuk mencari faktor penentu keberhasilan manajemen perubahan organisasi. Teknik analisa data kualitatif yang digunakan yaitu menggunakan triangulasi teknik pengumpulan data. Sedangkan Analisis data kuantitatif menggunakan statistik non parametrik yang digunakan menggunakan skala Likert. Validitas data kualitatif yang digunakan yaitu triangulasi data dan validitas konstruk juga digunakan dalam penelitian ini sebagai validitas kuesioner.

Hasil yang diperoleh dari penelitian proses perubahan dalam manajemen perubahan organisasi pada PT XY menunjukkan kesesuaian enam tahap dari delapan tahap proses perubahan yang diperkenalkan Kotter. Sedangkan faktor penentu keberhasilan dalam manajemen perubahan organisasi mempunyai faktor penentu keberhasilan yang berbeda-beda pada setiap daerahnya. Namun, pada kantor di Surabaya terdapat empat faktor penentu keberhasilan manajemen perubahan organisasi yakni *Support By Supervisors* (SBS), *Participation* (PAR), *Attitude Of Top Management Toward Change* (ATC), dan *Quality Of Change Communication* (QCC).

Kata kunci : Proses Perubahan, Faktor Penentu Keberhasilan, Manajemen Perubahan Organisasi, PT XY