

**ANALISIS VOLUME IMPOR
AIR CONDITIONER (AC) PRODUKSI CINA DI INDONESIA
PERIODE 1998-2003**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN**



**Diajukan Oleh:
ARIS SETIARSO
No. Pokok :O49715815**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2005**

ABSTRAKSI

Terbukanya kran impor berdampak pada banyak penduduk yang lebih menyukai produk elektronik impor. Apalagi saat ini produk elektronik impor asal China memasuki pasar Indonesia dengan berbagai kelebihan yang dimiliki termasuk dari sisi harga. Keunggulan produk elektronik impor asal Cina yang paling menonjol adalah dari sisi harga dan keberanian produsen menciptakan fitur-fitur tambahan, meskipun dari sisi kualitas dan kehandalan masih belum tentu bagus. Salah satu produk impor asal China yang mendapat respon positif dari pasar domestik adalah produk AC.

Dalam penelitian ini, tujuan yang ingin dicapai dalam penulis adalah untuk mengetahui pengaruh faktor perbedaan harga produk AC asal China dan Indonesia, pendapatan per kapita dan jumlah penduduk secara parsial terhadap volume impor produk AC asal China dan untuk mengetahui faktor perbedaan harga produk AC asal China dan Indonesia, pendapatan per kapita dan jumlah penduduk secara simultan terhadap volume impor produk AC asal China. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data time series berupa data sekunder, dengan kurun waktu dari tahun 1998 sampai 2003, dengan alat uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan faktor perbedaan harga produk AC asal China dan Indonesia memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai impor produk AC asal China. Perbedaan harga produk AC asal Cina dan Indonesia yang berpengaruh terhadap volume impor produk AC asal Cina di Indonesia sesuai dengan teori perdagangan intra industri. Hal ini mengingat impor AC antara Cina dan Indonesia dapat digolongkan sebagai perdagangan intra industri yakni perdagangan yang melibatkan jenis barang dari sektor industri yang sejenis. Sedangkan pengaruh variabel jumlah penduduk juga berpengaruh signifikan terhadap nilai impor produk AC asal Cina. Signifikannya variabel jumlah penduduk ini dapat dijelaskan dan sesuai dengan teori permintaan pasar (market demand).