

## ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan, salah satunya adalah dengan meningkatkan profitabilitas. Untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan tentunya membutuhkan dana yang cukup untuk memenuhi kebutuhan perusahaan. Salah satu sumber dana eksternal yang sering digunakan perusahaan adalah hutang. Lembaga keuangan yang mampu menyediakan pinjaman dengan nilai besar adalah bank. Hubungan antara bank dengan konsumen dalam transaksi finansial disebut dengan *bank relationship*. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana pengaruh *bank relationship*, ukuran perusahaan, struktur hutang, dan umur perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan. Sampel pada penelitian ini sebanyak 138 observasi yang terdiri atas 23 perusahaan manufaktur. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan ROA sebagai variabel tergantungan dan *bank relationship*, ukuran perusahaan, struktur hutang dan umur perusahaan sebagai variabel bebasnya. Hasil penelitian ini adalah pengaruh *bank relationship* dan struktur hutang terhadap profitabilitas adalah negatif signifikan, sedangkan pengaruh ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan adalah positif signifikan pada level signifikan 0,05. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,348 yang berarti sebesar 34,8% variabilitas ROA dipengaruhi oleh variabel bebas yang ada.

Kata kunci: *bank relationship*, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur hutang, dan umur perusahaan,