

BAB 3

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1. Kesimpulan

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan pada Bagian *Departmen Human Resources Recruitment Officer* pada PT XYZ Jawa Timur selama 3 bulan serta berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Departmen Human Resources* merupakan salah satu unit yang ada pada PT XYZ Jawa Timur . *Departmen Human Resources* khususnya pada *Human Resources Recruitment Officer* ini memiliki tugas mulai dari merekrut karyawan, melakukan tes untuk mengetahui kemampuan karyawannya secara berkala, memonitor karyawan yang dalam masa *probation*, hingga *Employer Branding*.
2. *Employer Branding* merupakan salah satu kegiatan dalam perusahaan untuk memberikan rasa nyaman pada karyawannya dalam bekerja serta menarik perhatian dari calon-calon karyawan yang memiliki potensi yang bagus.
3. Dengan adanya *Employer Branding* perusahaan dapat menarik perhatian dari calon-calon karyawan yang memiliki potensi yang bagus agar berkeinginan untuk bekerja pada perusahaan itu sendiri.
4. Dalam menjalankan *Employer Branding* PT XYZ tidak hanya berfokus pada karyawan, pelanggan serta calon-calon karyawan, namun juga PT XYZ mencoba untuk menjalin hubungan baik dengan Universitas-universitas yang memiliki calon-calon lulusan mahasiswa berpotensi untuk menarik perhatiannya bekerja dalam perusahaan.
5. Dalam menjalankan *Employer Branding* sebagai upaya menarik minat calon karyawan, PT XYZ memiliki beberapa program, seperti : *Internship*, *Open House*, *Event Job Fair*, *Social Media Activity*.
6. *Internship* merupakan kegiatan *Employer Branding* PT XYZ yang memberikan mahasiswa pengalaman untuk merasakan bagaimana bekerja

- di PT XYZ ataupun mahasiswa yang ingin membandingkan teori yang telah ia dapatkan selama kuliah dengan dunia kerja yang sesungguhnya.
7. *Open House* merupakan kegiatan *Employer Branding* PT XYZ yang memberikan kesempatan bagi Insitusi atau vendor untuk berkunjung ke PT XYZ serta melihat bagaimana sistem kerja di PT XYZ.
 8. *Event Job Fair* merupakan kegiatan *Employer Branding* PT XYZ, dimana PT XYZ akan berpartisipasi pada acara kerja sebuah institusi maupun vendor.
 9. *Social Media Activity* merupakan kegiatan *Employer Branding* PT XYZ dalam mempromosikan dan menjaga citra baik perusahaan dengan memberikan info-info atau iklan dari perusahaan.
 10. Prosedur *Employer Branding* dilaksanakan apabila ada proposal yang masuk di perusahaan, kemudian HR *Recruitment Officer* akan memeriksa proposal tersebut. Setelah proposal diperiksa oleh HR *Recruitment Officer* maka proposal akan diserahkan kepada Departemen atau Divisi yang bersangkutan untuk diperiksa kembali. Apabila sudah sesuai dengan ketentuan yang ada maka *Employer Branding* bisa dilaksanakan.
 11. HR *Recruitment Officer* bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan terhadap jalannya *Employer Branding*. Setelah *Employer Branding* dilaksanakan, maka HR *Recruitment Officer* memberikan laporan jalannya *Employer Branding* kepada Manager *Human Resource*.

3.2.Saran

Berdasarkan hasil pengamatan selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan pada Bagian *Departmen Human Resources* pada PT XYZ Jawa Timur selama 3 bulan, maka penulis ingin memberikan saran kepada seluruh pihak terkait. Beberapa saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Sebaiknya penempatan mahasiswa yang magang disesuaikan dengan apa yang dibutuhkan oleh departemen maupun mahasiswa, agar tidak terjadi komplain dari departemen terkait mahasiswa magang.

- b. Sebaiknya diberi tambahan laptop lagi agar penggunaan laptop tidak perlu menunggu, karena dalam satu divisi hanya ada 1 laptop yang digunakan oleh beberapa divisi untuk rapat atau kegiatan yang berhubungan dengan *Human Resource*.
- c. Sebaiknya sampah-sampah pelamar yang tidak digunakan lagi segera dibuang agar tidak menumpuk dan ruangan jadi terlihat lebih rapi.

2. Bagi Almamater

- a. Sebaiknya memberikan kurikulum yang sesuai dengan kemajuan teknologi pada era globalisasi agar mahasiswa lebih siap dalam menghadapi dunia kerja.
- b. Sebaiknya lebih meningkatkan kerja sama dengan perusahaan agar terjalin hubungan yang baik, hal ini bertujuan untuk mempermudah lulusan Fakultas Vokasi dalam memasuki dunia kerja
- c. Sebaiknya lebih meningkatkan pembelajaran *hard skill* dan *soft skill* kepada mahasiswa, khususnya dalam kemampuan berkomunikasi baik dalam Bahasa Indonesia maupun BahasaAsing.
- d. Sebaiknya lebih meningkatkan fasilitas penunjang kegiatan pembelajaran sesuai dengan jurusan masing-masing.