

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh human capital terhadap kinerja perusahaan dengan innovation capital, process capital dan customer capital sebagai variabel mediasi. Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang menggunakan metode analisis jalur dengan menggunakan analisis regresi linier secara bertahap. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan laporan tahunan perusahaan periode 2012-2016. Sampel yang diambil menggunakan metode purposive sampling dan yang memenuhi kriteria pemilihan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 171 data perusahaan. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa innovation capital dan customer capital tidak memediasi pengaruh human capital terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan process capital memediasi pengaruh human capital terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: human capital, innovation capital, process capital, customer capital, kinerja perusahaan