

**PENGARUH *ENTREPRENEUR ROLE STRESS* TERHADAP
KINERJA *MOMPREENEUR* DENGAN KECERDASAN
EMOSIONAL DAN DUKUNGAN SOSIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR**

**(STUDI PADA WANITA WIRAUSAHA PELAKU UMKM
BIDANG KONVEKSI KOTA SURABAYA)**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH:
MIRZA AGUSTIN RAHMA PUTRI
NIM: 040710240**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA
SURABAYA
2011**

ABSTRAK

Di negara yang sedang berkembang seperti negara Indonesia ini, peranan para wirausahawan tidak dapat diabaikan terutama dalam melaksanakan pembangunan yang berwujud gagasan inovatif dalam menjalankan usaha sehingga akan turut memberikan nilai lebih bagi pembangunan negara termasuk di dalamnya adalah para pengusaha wanita, dimana jumlahnya terus mengalami peningkatan sejak tahun 1980. Peningkatan jumlah pengusaha wanita dapat memberikan dampak positif dan negatif yang ditimbulkan karena konflik dari peran-peran yang dijalankan oleh pengusaha perempuan yaitu sebagai ibu rumah tangga dan pengusaha. Adanya tekanan untuk berusaha memaksimalkan peran ganda sebagai pengusaha dan ibu rumah tangga akan menimbulkan tekanan atau stress. Sebagai upaya untuk mengurangi terjadinya tekanan peran pengusaha (*Entrepreneur Role Stress*) dapat dicapai melalui kecerdasan emosional dan dukungan sosial sehingga diharapkan akan memberikan efek kinerja yang bagus untuk para *mompreneur*.

Atas uraian di atas di dalam penelitian ini akan dikaji pengaruh dari variabel-variabel tersebut di atas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode statistik yaitu analisis moderating menggunakan analisa *partial least square* dengan sampel adalah para pengusaha wanita di wilayah Surabaya yang telah melangsungkan pernikahan dan telah memiliki anak sejumlah 50 responden.

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan diperoleh kesimpulan bahwa *Entrepreneur Role Stress* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja *mompreneur* dimana pengaruh yang dihasilkan adalah bersifat positif. Kesimpulan lain didapatkan bahwa kecerdasan emosional (*emotional intelligence*) dan dukungan sosial tidak dapat menjadi variabel moderator dari pengaruh antara *Entrepreneur Role Stress* terhadap kinerja *mompreneur*.

Kata kunci: tekanan peran wirausaha, kecerdasan emosional, dukungan sosial, kinerja wanita wirausaha.

ABSTRACT

In a developing country like Indonesia this country, the role of entrepreneurs can not be ignored especially in the development of innovative ideas in the form of doing business so that it will also provide more value for the development of the country includes women entrepreneurs, where the numbers continue to increase since in 1980. An increasing number of women entrepreneurs can provide positive and negative impacts caused by the conflict of roles that are run by women entrepreneurs is as housewives and businessmen. The pressure to try to maximize the dual role as a businessman and a housewife will cause pressure or stress. In an effort to reduce the pressure of the role of entrepreneurs (Entrepreneur Role Stress) can be achieved through emotional intelligence and social support which is expected to deliver a great performance effect for the mompreneur.

Upon the above description in this study will be assessed the influence of the variables mentioned above. This study uses a quantitative approach using a statistical method that is moderating analysis using partial least square analysis with the sample was female entrepreneurs in the area of Surabaya who had been married and has a number of 50 respondents have children.

Based on the analysis and discussion of the results obtained the conclusion that the Entrepreneur Role Stress has a significant influence on the performance of the resulting mompreneur where the influence is positive. Another conclusion was found that emotional intelligence (emotional intelligence) and social support can not be a moderator variable of influence between Entreoreneur mompreneur Role Stress on performance.

Key words: entrepreneur role stress, emotional intelligence, social support, performance of mompreneur.