

## ABSTRAK

Pajak merupakan kewajiban perusahaan kepada negara, di mana pajak tersebut merupakan beban bagi perusahaan yang akhirnya berdampak pada laba. Di sisi lain, laba, yang adalah dasar pengenaan pajak, merupakan indikator yang kerap digunakan untuk menilai suatu perusahaan oleh *stakeholder*. Baik strategi agresivitas pajak maupun manajemen laba merupakan dua strategi yang kerap digunakan perusahaan dalam pelaporan keuangannya. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh agresivitas pajak dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang termasuk manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015. Penelitian ini juga ingin melihat respon pasar terhadap agresivitas pajak maupun manajemen laba yang dilakukan perusahaan, yang tercermin dari nilai perusahaan.

Dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, penelitian ini memperoleh bukti empiris bahwa agresivitas pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan manajemen laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Manajemen laba dipandang sebagai strategi yang menyesatkan bagi investor, terbukti dari hasil analisis yang menunjukkan agresivitas pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan manajemen laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Agresivitas Pajak, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan