

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pajak, *exchange rate*, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan manufaktur. Populasi sampel studi ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 hingga 2015. Metode sampel yang digunakan pada studi ini adalah *purposive sampling* dan terpilih 127 perusahaan sebagai sampel penelitian. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik dibantu dengan *software* SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan, *exchange rate* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan, sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan *transfer pricing* perusahaan.

Kata kunci: *transfer pricing*, pajak, *exchange rate*, ukuran perusahaan.