

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh asimetri informasi dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2015. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil uji penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh negatif yang signifikan antara asimetri informasi dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Asimetri informasi, *leverage*, nilai perusahaan.