

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh variabel independen yaitu, *auditor tenure*, *client importance*, dan *client image* terhadap variabel dependen *auditor-client identification*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Objek dalam penelitian ini adalah auditor yang bekerja di kantor akuntan publik. Penelitian ini menggunakan metode *convinence sampling* dalam pengumpulan data. Data dikumpulkan dengan menggunakan survei terhadap 43 auditor. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan *software* SPSS 20.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *auditor tenure* dan *client image* berpengaruh signifikan positif terhadap *auditor-client identification*, namun *client importance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *auditor-client identification*.

Kata kunci: *auditor tenure*, *client importance*, *client image*, *auditor-client identification*.