

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *Internet Financial Reporting* (IFR) terkait hubungan dengan *Investor* dan *Sustainability Reporting*. Variabel dependennya adalah Ukuran Perusahaan, Proporsi Saham, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Perusahaan. Sedangkan untuk variabel independennya adalah IFR terkait hubungannya dengan *Investor* dan IFR terkait hubungannya dengan *Sustainability Reporting*

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *puposive* sampling dengan kriteria perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2015 yang memiliki *website* dan melaporkan laporan keuangannya menggunakan mata uang rupiah. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 104 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis menggunakan uji analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya variabel *Leverage* yang berpengaruh terhadap IFR terkait hubungannya dengan *Investor* dan tidak berpengaruh terhadap IFR terkait hubungannya dengan *Sustainability Reporting*. Sedangkan variabel Ukuran Perusahaan, Proporsi Saham, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Perusahaan tidak berpengaruh terhadap IFR terkait hubungannya dengan *Investor* dan *Sustainability Reporting*

Kata kunci: *Internet Financial Reporting* (IFR), *Investor Relations* (IR), *Sustainability Reporting* (SR)