

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk memperoleh bukti empiris adanya pengaruh *green product innovation* dan *green process innovation* terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 sebanyak 435 data perusahaan. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 125 data perusahaan. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS for Windows release 20.0. Hasil penelitian membuktikan secara empiris bahwa *green product innovation* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan *green process innovation* berpengaruh positif dan terbukti signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : *green product innovation*, *green process innovation*, kinerja perusahaan.