

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas, kepemilikan manajerial, struktur modal dan likuiditas diduga mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan perusahaan yang memenuhi kriteria adalah 22 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, profitabilitas, kepemilikan manajerial, struktur modal, likuiditas, pertumbuhan perusahaan.