

ABSTRAK

Struktur modal merupakan salah satu perangkat manajemen dalam mengatur pembiayaan program-program ekspansi perusahaan melalui dana internal maupun dana eksternal. Struktur modal optimal diperoleh dengan menciptakan kondisi ideal dalam kombinasi penggunaan utang dan modal internal. Penelitian ini menganalisis faktor ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur aktiva yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016. Total sampel penelitian ini berjumlah 27 perusahaan setelah disaring menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda untuk melihat kontribusi masing-masing variabel terhadap struktur modal. Hasil empiris menghasilkan kesimpulan variabel ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif tidak signifikan, variabel profitabilitas mempunyai pengaruh negatif signifikan dan variabel struktur aktiva mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur aktiva