

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengungkapan Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility di dalam laporan keuangan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh terhadap nilai perusahaan dihitung menggunakan Price to Book Value. Intellectual Capital dihitung dengan indikator human capital, struktur capital, dan relation capital. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diukur menggunakan indeks GRI 4.0. Variabel kontrol terdiri dari profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan.

Sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode purposive sampling dan 60 perusahaan kemudian dianalisis sebagai sampel. Teknik pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 20.0.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa pengungkapan intellectual capital tidak berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel lainnya yaitu pengungkapan Corporate Social Responsibility mengungkapkan bahwa ada pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Untuk variabel kontrol profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel leverage menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: intellectual capital, CSR, pengungkapan intellectual capital, pengungkapan CSR, nilai perusahaan, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan.