

ABSTRAK

Persaingan berbagai sektor usaha pada era globalisasi saat ini sangatlah kompetitif, kondisi tersebut mengharuskan perusahaan untuk terus berupaya beradaptasi dan memperbaiki lini bisnisnya. Manajemen dalam suatu perusahaan harus mampu membuat kebijakan yang dapat menghasilkan dampak positif terhadap produk perusahaan. Salah satu teknik modern yang mampu memberikan dampak positif pada perusahaan adalah penerapan metode *target costing*. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui manfaat penerapan *target costing* dalam upaya efisiensi produksi pada unit usaha PT Perkebunan Nusantara X Pabik Gula Watoetoelis. Pendekatan penelitian kualitatif studi kasus bertujuan menggali manfaat penerapan *target costing* dalam upaya perusahaan manufaktur mencapai target laba yang diinginkan. Penerapan *target costing* dengan menggunakan teknik *value engineering* terbukti mampu membantu PG Watoetoelis mencapai target laba yang diinginkan.

Kata Kunci : *Target Costing*, Target Laba, *Value Engineering*.