

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menguji pengaruh CSR-Ekonomi, CSR-Lingkungan, dan CSR-Sosial terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q. Variabel kontrol yang digunakan adalah ukuran perusahaan (SIZE), Return on Equity (ROE), dan Debt to Equity Ratio (DER). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan objek penelitian pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015 dan teknik pengambilan sampelnya menggunakan purposive sampling dan didapatkan 34 perusahaan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSR-Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, CSR-Lingkungan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, CSR-Sosial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: CSR-Ekonomi, CSR-Lingkungan, CSR-Sosial, ukuran perusahaan (SIZE), Return on Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), nilai perusahaan.