

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan (1) bentuk variasi bahasa pada interaksi penjual dan pembeli di Pasar Pagi Jodoh Batam (2) faktor-faktor yang melatarbelakangi terjadinya variasi bahasa pada interaksi di Pasar Pagi Jodoh Batam. Variasi bahasa yang dimaksud dalam penelitian di sini adalah keragaman bahasa yang digunakan penjual dan pembeli di Pasar Pagi Jodoh Batam. Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu data dikumpulkan melalui teknik rekam dan teknik catat berupa percakapan akurat sesuai dengan sifat alamiah narasumber lalu oleh peneliti ditranskrip dalam bentuk teks. Data penelitian kemudian digolongkan menurut kategori-kategori tertentu lalu dianalisis menggunakan teori yang telah dipaparkan. Variasi yang ditemukan pada interaksi penjual dan pembeli di Pasar Pagi Jodoh Batam yaitu bentuk variasi dari segi penutur seperti dialek, sosiolek, dan variasi bahasa campuran; variasi dari segi keformalan seperti ragam usaha dan ragam akrab; serta variasi dari segi sarana, yaitu ragam lisan. Penutur di Pasar Pagi Jodoh Batam dominan menggunakan bahasa Indonesia dalam interaksinya dengan dialek etnis asal penutur, serta penutur menyisipkan beberapa kosa kata bahasa daerahnya seperti bahasa Batak, bahasa Melayu, bahasa Minangkabau, bahasa Jawa, dan bahasa Cina. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor yang ditemukan dalam data yaitu, faktor usia, faktor saling menghormati, faktor keakraban, dan faktor daerah asal.

Kata kunci: variasi bahasa, pasar, batam, kajian sosiolinguistik