

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja pasar dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja pasar. Sertifikat internasional, pengungkapan lingkungan di web, pengungkapan lingkungan di laporan keuangan, *ownership*, dan *firm size* digunakan sebagai variabel kontrol.

Sampel ini diambil dari perusahaan manufaktur yang telah berpartisipasi dalam program PROPER serta menerbitkan laporan tahunan selama 2006 hingga 2010 yang berjumlah 8 perusahaan. Pengujian hipotesis dari penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 20.

Hasil dari pengujian hipotesis ini menyatakan bahwa kinerja lingkungan memiliki pengaruh dengan kinerja pasar dan pengungkapan tanggung jawab sosial memiliki pengaruh dengan kinerja pasar. Sertifikat internasional, pengungkapan lingkungan di web, pengungkapan lingkungan di laporan keuangan, dan *ownership* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja pasar. Namun, *firm size* memiliki pengaruh terhadap kinerja pasar.

**Kata kunci: kinerja lingkungan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, kinerja pasar.**

