

ABSTRAK

Dalam era globalisasi sekarang, terjadi pergeseran pola pikir perusahaan menjadi lebih bersifat *social oriented* dengan menerapkan *triple bottom lines* dalam operasionalnya. Perubahan pola pikir ini mengakibatkan munculnya kesadaran perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR merupakan suatu biaya bagi perusahaan, tetapi baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang, CSR dapat memberikan berbagai keuntungan bagi perusahaan. Dengan keuntungan tersebut, saat ini CSR merupakan salah satu elemen penting dalam bisnis untuk kelangsungan hidup (*going concern*) perusahaan dan terutama untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan (*sustainable growth*).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Objek penelitian ini adalah PT. Semen Gresik, sebuah perusahaan BUMN *go public* yang bergerak di bidang persemenan. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Apakah penerapan *corporate social responsibility* pada PT. Semen Gresik telah berhasil dalam mencapai pertumbuhan berkelanjutan (*sustainable growth*)?”. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data yang terjadi pada tahun 2009-2010.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Semen Gresik telah menjalankan CSR dan juga Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) dengan baik dan sudah tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan lingkungan sekitarnya dan menghasilkan dampak positif yang efeknya secara langsung maupun tidak langsung dapat dirasakan oleh perusahaan. PT. Semen Gresik juga telah melakukan transparansi dalam penerapan CSR perusahaan dengan cara mengungkapkan laporan PKBL dan *sustainability report* setiap tahun sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada *stakeholders*.

Pelaksanaan CSR yang efektif, efisien, dan tepat sasaran serta transparansi pelaporan aktivitas CSR telah mendukung PT. Semen Gresik dalam meraih *sustainable growth*. Terdapat bagian dari pertumbuhan berkelanjutan perusahaan yang diperoleh melalui penerapan CSR namun tidak dapat ditelusuri secara langsung.

Kata kunci: *Corporate social responsibility (CSR), going concern, sustainable growth, Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL), sustainability report.*