

ABSTRAK

Informasi didalam iklan Jual beli rumah merupakan harapan konsumen untuk mendapatkan rumah yang layak dan sesuai dengan kebutuhannya, karena rumah merupakan suatu kebutuhan dasar manusia, selain itu rumah juga sebagai gaya hidup seseorang maka dengan adanya keinginan konsumen yang sangat tinggi menimbulkan perkembangan yang cukup pesat dalam dunia bisnis yaitu usaha di bidang Perumahan yang dianggap sebagai peluang bisnis yang besar bagi pelaku usaha akan tetapi dengan banyaknya persaingan usaha tersebut, kerap sekali terjadi pesaing bisnis yang tidak sehat dengan melakukan segala macam cara yang digunakan untuk mempromosikan rumah tanpa memikirkan sisi negatif, sehingga banyak ditemui iklan yang menyesatkan dalam jual beli perumahan dengan mengabaikan hak-hak konsumen yang telah diatur dalam Undang-Undang Nomor. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen yang berakibat terjadi kerugian secara materil maupun non materil terhadap konsumen, maka akibat hukumnya Pengembang harus bertanggung gugat kepada Konsumen.

Kata Kunci : Informasi yang Menyesatkan, Iklan Perumahan, Perlindungan Konsumen