

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *recognition* dan *empowerment* terhadap *job satisfaction* melalui *employee motivation* pada PT. WIM MOTOR. Variabel penelitian ini adalah *recognition* (X1) sebagai variabel bebas, *empowerment* (X2) sebagai variabel bebas, *job satisfaction* (Y) sebagai variabel terikat, dan *employee motivation* (Z) sebagai variabel mediasi. Hasil dari penelitian ini yaitu *recognition* berpengaruh signifikan terhadap *job satisfaction* (H1), *empowerment* berpengaruh signifikan terhadap *job satisfaction* (H2), *recognition* berpengaruh signifikan terhadap *job satisfaction* melalui *employee motivation* (H3), dan *empowerment* berpengaruh signifikan terhadap *job satisfaction* melalui *employee motivation* (H4). Berdasarkan hasil penelitian menggunakan Warp PLS 5.0 ditemukan bahwa semua hipotesis didukung dimana variabel *recognition* dan *empowerment* berpengaruh signifikan terhadap *job satisfaction* melalui *employee motivation* sebagai variabel mediasi.

Kata kunci: *recognition, empowerment, employee motivation, job satisfaction*