

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

**NAMA : IIS ROFIATIN
N.I.M. : 040810033
TAHUN PENYUSUNAN : 2012**

JUDUL:

EFEKTIVITAS PENGAJARAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN ETIKA BISNIS ISLAMI DALAM MENINGKATKAN MENTAL WIRAUSAHA PADA MAHASISWA EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas pengajaran matakuliah Kewirausahaan dan Etika Bisnis Islami dalam membangun dan meningkatkan mental wirausaha mahasiswa Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan strategi etnografis yaitu peneliti berperan serta menjadi bagian dari penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan *deep interview* dan observasi partisipatif dimana peneliti merupakan salah satu mahasiswa yang mengikuti pengajaran matakuliah tersebut. Teknik analisis menggunakan analisis deskriptif. Hasil yang diperoleh adalah pengajaran matakuliah Kewirausahaan dan Etika Bisnis Islami dapat membangun dan meningkatkan mental wirausaha mahasiswa Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dengan cara implementasi *business plan* yang telah dibuat. Tujuan pengajaran matakuliah Kewirausahaan dan Etika Bisnis Islami sudah tercapai yaitu mahasiswa memiliki jiwa kewirausahaan yang dilandasi nilai-nilai keislaman dan mampu menyusun perencanaan bisnis (*business plan*).

Kata Kunci: pengajaran, efektivitas, mental wirausaha, *business plan*